

Lei Paulo Gustavo
Juntos para a cultura resistir



Projetos Culturais: Como acessar recursos para meu projeto?

Leandro Maia - Centro de Artes

Grupo de Pesquisa em Produção e Políticas Culturais da UFPEL

leandro.maia@ufpel.edu.br

<https://institucional.ufpel.edu.br/servidores/id/36157>





Produto Cultural - Projeto Cultural

Um projeto cultural deve ter início, meio, fim, orçamento e a entrega de um produto cultural: publicação, evento, oficina, curso, lançamento, feira, espetáculo, temporada, exposição, exibição, produção audiovisual, musical, artesanal, etc.

O projeto cultural é o planejamento de um produto cultural.



O que um projeto não é

Não é caridade, voluntariado, favor, quebra-galho

Sobretudo deve-se valorizar as artes, cultura e educação no que se refere à ideia de trabalho. Deve haver remuneração e contar com a autorização de realizadores, autores e demais envolvidos.



O que é

O projeto cultural é a forma pela qual o trabalhador da cultura obtém financiamento municipal, estadual, federal ou privado para suas atividades.

Dado interessante: A arte e a cultura representam hoje mais de 3% do PIB Brasileiro. A indústria criativa é uma das maiores forças de geração de postos de trabalho, renda e impostos.



Trajetória Cultural

Qual a sua trajetória? É compatível com o projeto proposto?

Se você não tem trajetória ou está iniciando, realize o projeto para ou com alguém que tenha. Acompanhe e aprenda com esta pessoa. Quem são seus mestres? Como eles atuam no projeto? Peça para participar ou proponha um projeto para alguém da área.

O que assegura legítima/autoriza/empodera para realizar o projeto cultural proposto?

Iniciando o projeto

- o quê objeto principal - qual produto cultural farei?
- quem ficha técnica - quem vai trabalhar comigo e de que forma?
- onde local de realização - onde vou realizar/apresentar?
- quando período de realização - quando e quanto tempo (cronograma)?
- quanto custos detalhados - como o dinheiro será aplicado?
- por quê justificativa - como o projeto atende o interesse público
- como etapas: pré-produção, produção, pós/encerramento
- pra quê objetivos/metas - como atende o plano de cultura?
- para quem público alvo - classificação etária, público alvo
- com quem parcerias - instituições e agentes correalizadores
- por fim/então resultados/desdobramentos/prestação de contas



Etapas: tempo de projeto x tempo do produto

Pré- Produção: preparação, agendamentos, contatos, confirmações, planejamento, treinamento

Produção: realização do produto cultural em si.

Pós - Produção/Avaliação: relatórios, balanços, fechamentos, prestação de contas

Divulgação

Distribuição



Exercício (exemplo de prova de produção cultural UFPEL)

O Festival "Lagoa De Boas" promove o encontro de artistas, intelectuais e público através da realização de uma feira itinerante pelas praias da Costa Doce do Rio Grande do Sul, de 20 a 27 de outubro de 2023. O evento, realizado nas localidades de Pelotas, Tapes, São Lourenço, Arambaré e Barra do Ribeiro, reúne artesanato local, editores de livros, músicos independentes de carreira consolidada e aspirantes, além de teatro de rua. Realizado às margens da Lagoa dos Patos, o circuito inclui debates, saraus literários, shows, sessões de autógrafos e apresentações ao ar livre.

Questões

- 1) Defina uma ficha técnica/funções para o projeto, estabelecendo um esboço de programação geral adaptada/adaptável para cada localidade.
- 2) Esboce os itens de uma planilha de custos, dividindo as ações e pagamentos de serviços e fornecedores em etapas de pré-produção; produção e pós-produção
- 3) Aponte os resultados esperados, metas a serem atingidas e possíveis desdobramentos.
- 4) Indique financiadores e mecanismos de incentivo e fomento a serem ativados para o desenvolvimento do projeto.



Dicas - Documentação e Portfólio

- CPF - CNPJ - MEI - Negativas Municipais, Estaduais e Federais de Regularidade Fiscal, Pis
- Comprovação de Residência e outros documentos (RG, CPF, Estatuto Social, Comprovantes Bancários, etc)
- Currículo Comprovado (Portfólio: certificados, depoimentos, documentos, matérias jornalísticas, contratos, notas fiscais, atestados, declarações, diplomas, amostras de produtos e projetos realizados, publicações, prêmios, experiência artística e profissional, contexto de aprendizagem e de produção, etc. são elementos comprobatórios de atividades realizadas no campo cultural.



Comprovações

São os registros possíveis de comprovar que o requerente atua como trabalhador da cultura e exerceu atividades relacionadas

- a) Links de sites ou de portfólio virtual, para demonstrar a atuação cultural. Se o acesso for privado, deve disponibilizar a chave de acesso através de senha;
- b) Portfólio, programas, cartazes, certificados, diplomas, premiações, matéria jornalística e etc;
- c) Fotos, links de vídeos, e redes sociais, desde que identifiquem a ação cultural como local onde ocorreu a atividade, data, dentre outras situações que demonstrem o período e a execução daquele comprovante;
- d) Declaração de terceiros que atestem a atuação na área, desde que assinadas e com indicação de telefone do declarante e cópia do documento de identificação (identidade ou cpf).



Quem são os trabalhadores da cultura?

Antropólogos, Arqueólogos, Arte Educadores, Artesãos, Artistas Plásticos, Atores/Atrizes, Bibliotecário, Bonequeiros, Bordadeiras, Brincantes, Caciques, Pajés e Cunhãs, Camareiros, Cantores, Capoeiristas, Caracterizadores, Cartoonista, Cenógrafo, Cenotécnicos, Cineastas, Cinegrafistas, Compositores, Condutores culturais, Contadores de histórias, Contrarregras, Cozinheiros tradicionais, Customizadores, Dançarinos, Declamadores, Desenhistas, Designers Gráficos, Diagramadores, Diretores Teatrais, Discotecário, Drags Queens, Dramaturgos, Doceiras, Dubladores, Escritores, Encadernadores Artesanais, Equilibristas, Estampadores, Editores de Imagem e Som, Figurinistas, Grafiteiros, Historiadores, Ilustradores, Jongueiros, Luminotécnicos, Luthiers, Locutores, Maçambiqueiros e Quicumbis, Mágicos, Malabaristas, Maquiadores, Mc's, Memorialistas, Mestres Sabedores, Montadores, Musicistas, Músicos, Ogãs, Pais e Mães de Santo, Palhaços, Percussionistas, Pesquisadoras/es, Poetas, Preparadores Corporais, Preparadores da voz, Produtores Culturais, Produtores Musicais e Teatrais, Quilombolas, Rappers, Redeiras, Rendeiras, Restauradores, Roadies, Romancistas, Roteiristas, Ritmistas, Radialistas, Sambistas de roda, Sonoplastas, Sopapeiros, Tamboreiros, Tatuadores, Transformistas, Trapezistas, Trovadores, dentre outras atividades afins

Segmentos Culturais



- I – Artes Cênicas (Circo, Dança, Mímica, Ópera, Teatro e congêneres);
- II – Artes Visuais (Artes Plásticas, Design Gráfico, Fotografia, Artes Gráficas, Arte Digital, Cerâmica, Pintura e congêneres);
- III – Audiovisual (Cinema, Vídeo, Captação, Direção, Edição, Pós-Produção e congêneres);
- IV – Comunicação Cultural (Jornal, Rádio, TV, Mídias Sociais, Conteúdos Digitais, e congêneres);
- V – Culturas Populares e Tradicionais (Arte de Rua, Capoeira, Carnaval, Folclore e congêneres);
- VI – Indústria Criativa (Gastronomia, Moda, Arquitetura, Design, Jogos Eletrônicos, e Novas Mídias e congêneres);
- VII – Literatura (Autores, Bibliotecas, Cartoon, Ilustração, Leitura, Livro, Editoração, Revistas, Catálogos, Sebos, Crítica Literária, Feiras independentes, Salas de Leitura e afins);
- VIII – Memória e Patrimônio (Acervo, Pesquisa, Museu, Patrimônio Cultural Material, Imaterial, Natural e Paisagístico e suas inúmeras atividades afins);
- IX – Música (Musicistas, Acervos, Instituições e Sociedades Musicais);
- X - Produção, Gestão Cultural e Técnicos (Iluminação, Sonorização, Cenografia, dentre outros);
- XI – Saberes, Fazeres e Ofícios Culturais (Agricultura Familiar Tradicional, Arte Doceira Tradicional, Arte Sopapo, Artesanato, Mestres Griôs, Mestres e Mestras Populares, Luteria, Restauração, Rodeio Crioulo, dentre outros ofícios).



Questão-Chave

De que maneira o projeto cultural atende o interesse público expresso no Plano Municipal de Cultura e demais leis culturais?



Leandro Maia - Centro de Artes
Grupo de Pesquisa em Produção e Políticas Culturais da UFPEL
leandro.maia@ufpel.edu.br
<https://institucional.ufpel.edu.br/servidores/id/36157>

